



BELEIDSPLAN 2025 T/M 2028

DE KRACHT VAN HOREN

**Voor een (culturele) wereld waarin iedereen muziek kan beleven,
verstaan en meedoen**

Stichting onbeperkt horen
Januari 2025

Beleidsplan Stichting onbeperkt horen

De kracht van horen – beleidsplan 2025 t/m 2028

Voor een (culturele) wereld waarin iedereen muziek kan beleven, verstaan en meedoen



Stichting onbeperkt horen

www.stichtingonbeperkthoren.nl

Opgericht 13 november 2025

KvK 98858084

NL87INGB0117128767

Inhoud

1. Inleiding	3
Ontstaan en bestaansrecht	3
Probleemschets	3
De pijnpunten	3
Ontwikkelingen hoorondersteuning.....	4
Ontwikkelingen tekstondersteuning	4
Europese wetgeving.....	4
Toegankelijkheid: geïntegreerde aanpak en duurzame oplossing	4
2. Missie, visie en kernwaarden	5
Missie	5
Kernwaarden.....	5
Visie	5
3. Doelstellingen en doelgroepen	6
Doelstellingen	6
Doelgroepen	6
4. Programmalijnen 2025 t/m 2028.....	7
1. Online website/platform	7
2. Toegankelijke concerten en theater	7
3. Muziek voor iedereen	7
4. Testgroep en focusgroepen	8
5. Concert concept Jij hoort in het theater	8
6 . Slechthorende muzikanten – muziek was my first love	9
5. Planning en fasering.....	10
2025	10
2026	10
2027 - 2028	10
6. Werkwijze, organisatie en communicatie	11
Werkwijze	11
Organisatie	11
Communicatie	12
7. Financiën	13
Meerjaren begroting 2025 t/m 2027	13
Liquiditeiten en vermogensbeheer en ANBI-bestedingsbeleid	13
8. Evaluatie en vooruitblik	15

1. Inleiding

Stichting onbeperkt horen is ontstaan uit de wens om cultuur toegankelijker te maken voor mensen met een gehoorbeperking. Muziek, theater en samenzijn zijn belangrijke bronnen van plezier, inspiratie en verbinding. Toch blijft volwaardige deelname aan deze ervaringen voor velen met gehoorverlies lastig. Geluidssystemen sluiten niet goed aan, de informatie is vaak onduidelijk, en rustruimtes of visuele en tekstondersteuning ontbreken meestal.

Ontstaan en bestaansrecht

De initiatiefnemers van Stichting onbeperkt horen – de ervaringsdeskundige hoorcoach Marja de Kinderen en experimenteel audioloog Finn Dubbelboer – zagen in hun dagelijks werk hoe groot het verschil kan zijn tussen *aanwezig zijn* en *echt kunnen meebeleven*. Sterker nog, zij zien mensen zich terugtrekken (fade-out) uit culturele activiteiten omdat zij niet goed kunnen participeren. Met hun kennis en ervaring willen zij bijdragen aan een samenleving waarin cultuur – maar ook andere activiteiten – toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht gehoorbeperkingen.

In Nederland zijn er 1,5 tot 2,6 miljoen mensen die doof of slechthorend zijn¹, waarvan circa 30.000 mensen doof zijn vanaf de geboorte of jonge leeftijd en de Nederlandse Gebarentaal gebruiken als moedertaal. De grootste groep is slechthorend en de diversiteit in gehoorverlies is groot. Gehoorverlies komt voor bij jong en oud. Voor deze mensen wil de stichting activiteiten realiseren en participatie en inclusie mogelijk maken.

Probleemschets

Muziek- en theaterbeleving voor slechthorenden is vaak verre van optimaal. De geluidskwaliteit voldoet niet aan hun behoeften, bestaande gehoorondersteuning is beperkt of onbekend, en veel theaters en concertzalen zijn niet goed bekend met de Europese Toegankelijkheidswet (2025). Dit leidt tot sociale uitsluiting en een afname van cultuurdeelname door slechthorenden.

Slechthorenden hebben vaak te maken met *fade-out*, de mentale en sociale gevolgen van gehoorverlies. Fade-out kan voor iedereen anders uitzien. Het is het langzaam verdwijnen uit de maatschappij als gevolg van deze gevolgen. Denk aan: gevoelens van eenzaamheid in gezelschap, langdurige somberheid, onzekerheid, schaamte omdat een gesprek niet goed is gevolgd, minder zin in sociale activiteiten, stroeve gesprekken of irritatie. Dit alles heeft zijn weerslag op theater- en activiteitenbezoek. Sommige mensen zijn al jaren niet meer naar culturele activiteiten gegaan. Dat maakt het verbeteren van toegankelijkheid urgent om audisme – discriminatie van mensen met gehoorverlies – te voorkomen.

De pijnpunten

- (Sterk) verminderde waarneming van muziek en spraak
- Geluidsvervorming en slechte verstaanbaarheid van spraak en zang
- Onvoldoende of verouderde gehoorondersteuning in zalen
- Gebrek aan informatie over beschikbare oplossingen, zowel voor hoor- als tekstondersteuning
- Geen begeleiding bij het gebruik van (audio)systemen in zalen

¹ <https://speak-see.com/nl/blogs/introducing-speaksee/aantal-doven-in-nederland?srsId=AfmBOorTpClp6jCZoEhzfCSHzXZYWiOGkKYZIFygBiARdaTTIHZr005G>

- Onvoldoende kennis en ondersteuning bij theaters en techbedrijven
- Vermoeidheid door de luisterinspanning

Om deze problemen op te lossen, ontwikkelt de stichting een integrale aanpak waarbij technische innovaties worden gekoppeld aan sociale ondersteuning.

Ontwikkelingen hoorondersteuning

Tot voor kort waren ringleidingen en FM-systemen de enige vormen van hoorondersteuning in theaters en kerken. Inmiddels zijn er meerdere ontwikkelingen die nieuwe keuzemogelijkheden bieden voor zowel theaters als gebruikers. Denk aan Mobile Connect van Sennheiser, Audiowonder van Dubbelboer, Roger voor theaters van Phonak en Auri met Auracast van Heuff.

De ontwikkeling van het Bluetooth-protocol Auracast – dat wereldwijd de standaard wordt voor hoorhulpmiddelen – speelt hierbij een belangrijke rol. Het aanbod aan theaters door verschillende aanbieders verloopt echter versnipperd en gebruikers zien door de bomen het bos niet meer. Er is geen centrale organisatie die hierin het voortouw neemt. Ook de benamingen verschillen, waardoor gebruikers niet goed weten wat er beschikbaar is en wat nodig is in de voorbereiding van een bezoek.

Ontwikkelingen tekstondersteuning

Ook op het gebied van tekstondersteuning zijn er nieuwe ontwikkelingen. Naast schrijftolken zijn er nu technische hulpmiddelen zoals Soundshape 1 Pro van SpeakSee, de LiveText-bril, ITA Live en ITA Live Encore, Fonetic en Subcatch (in bioscopen). Vaak kunnen meerdere talen worden ingesteld. Ook hier is het aanbod voor theaters en gebruikers onoverzichtelijk.

Europese wetgeving

Vanaf 28 juni 2025 moeten veel aanbieders van producten en diensten binnen de Europese Unie voldoen aan de *European Accessibility Act* (EAA), in Nederland vertaald als de Europese Toegankelijkheidsrichtlijn.

Bedrijven en instellingen moeten zich vanaf die datum houden aan nieuwe toegankelijkheidsvereisten. Deze wetgeving stimuleert een inclusievere samenleving waarin digitale en fysieke toegankelijkheid vanzelfsprekender wordt. Voor mensen met beperkingen betekent dit meer gelijke toegang tot producten, diensten en informatie.

De EAA verplicht EU-lidstaten om toegankelijkheidseisen wettelijk te regelen. Waar de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) slechts richtlijnen waren, is de EAA juridisch bindend en geldt deze ook voor commerciële bedrijven.

In Nederland is de wetgeving al deels ingevoerd voor de publieke sector (via het *Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid*), maar de EAA breidt dit nu uit naar onder meer theaters, e-commerce en telecombedrijven.

Toegankelijkheid: geïntegreerde aanpak en duurzame oplossing

De ontwikkelingen vragen om een geïntegreerde aanpak en een duurzame oplossing voor de ontoegankelijkheid van muziek- en theaterzalen en andere instellingen.

De combinatie van technologie, informatie en begeleiding zorgt ervoor dat slechthorenden niet alleen kunnen deelnemen aan culturele evenementen, maar deze ook daadwerkelijk kunnen beleven. De stichting richt zich in de eerste periode vooral op culturele evenementen, maar zal ook andere initiatieven meenemen wanneer dat haalbaar is.

2. Missie, visie en kernwaarden

Missie

Stichting onbeperkt horen maakt de samenleving toegankelijker voor mensen met een gehoorbeperking, met een focus op (culturele) instellingen. Door informatie te delen, voorzieningen te verbeteren, bewustwording te vergroten en actief bij te dragen aan evenementen en technische ontwikkelingen, wil de stichting bijdragen aan een gelijkwaardige beleving voor iedereen. Zij doet dit vanuit een vast aantal kernwaarden.

Kernwaarden

- gelijkwaardigheid – iedereen verdient dezelfde kansen om te beleven
- verbinding – mensen, kennis en technieken samenbrengen
- innovatie – ruimte voor nieuwe oplossingen en samenwerking
- bewustwording – inzicht en kennis als basis voor verandering

Visie

De stichting streeft naar een toekomst waarin hoorondersteuning, meelesen van teksten en prikkelarme ruimtes vanzelfsprekende onderdelen zijn van voorstellingen, concerten en andere activiteiten. Toegankelijkheid is dan geen extra service, maar een vast onderdeel van gastvrijheid en kwaliteit.

3. Doelstellingen en doelgroepen

Doelstellingen

De komende jaren richt Stichting onbeperkt horen zich op drie hoofddoelstellingen t.w.:

- het vergroten van de toegankelijkheid (culturele) activiteiten;
- het implementatie van de verschillende innovaties;
- het stimuleren, vergroten en versterking van de samenwerking tussen culturele instellingen, fabrikanten, audiciens en ervaringsdeskundigen;

Meer concreet:

- het vergroten van deelname van mensen met een gehoorbeperking aan (culturele) activiteiten;
- het verbeteren van hoorondersteuning en informatievoorziening in theaters en zalen;
- het bevorderen van kennis en acceptatie van hulpmiddelen zoals tolken, ondertiteling en rustruimtes;
- het ontwikkelen van inspirerende voorbeelden die laten zien hoe inclusief cultuur en andere activiteiten kunnen zijn.
- het realiseren van een technisch-sociale oplossing waarmee theaters en concertzalen slechthorenden een volwaardige en inclusieve muziek- en theaterervaring kunnen bieden;
- het toegankelijk maken van bestaande en nieuwe audiosystemen;
- het creëren van een informatie- en begeleidingsstructuur voor slechthorenden en theaters;
- het testen en implementeren van innovatieve audiosystemen;
- het begeleiden van theaters bij het voldoen aan de Europese Toegankelijkheidswet.

Doelgroepen

De activiteiten van Stichting onbeperkt horen richten zich op:

- mensen met gehoorverlies, zowel doof als slechthorend;
- culturele instellingen (theaters, concertzalen, musea, festivals);
- gemeenten en beleidsmakers verantwoordelijk voor toegankelijkheid;
- producenten en ontwikkelaars van hoorondersteuningstechnologie;
- onderwijs- en onderzoeksinstellingen die zich bezighouden met geluid, gehoor en inclusie.

Door deze doelgroepen met elkaar te verbinden, ontstaat een netwerk waarin kennis, ervaring en innovatie elkaar versterken.

4. Programmaliijnen 2025 t/m 2028

De komende beleidsperiode werkt de stichting aan zes samenhangende programmaliijnen. Deze projecten zijn ontstaan uit praktijkervaring en overleg met ervaringsdeskundigen, audiologen en culturele partners.

1. Online website/platform

Een online website/platform waar slechthorende bezoekers, technici, theaters en audiciens informatie vinden over hoorondersteuning.

Doel

Zorgen dat bestaande voorzieningen beter bekend en benut worden.

Activiteiten

- ontwikkeling van het website/platform als kennisbank voor de diverse doelgroepen

Impact

Meer duidelijkheid, begeleiding en samenwerking rond hoorondersteuning in de culturele sector.

2. Toegankelijke concerten en theater

Een brede aanpak om bestaande concerten en voorstellingen toegankelijk te maken – technisch én sociaal.

De nadruk ligt op samenwerking met theaters en technologiebedrijven als Firma Heuff, Phonak, Audiowonder, Sennheiser, de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD), Stichting Onbeperkt Genieten, Stichting Theater met Tolk, schrijftolken, SpeakSee, AVA e.d..

Doel

Verbeteren van geluidskwaliteit, ondertiteling en informatievoorziening, en ondersteuning bij implementatie van de Europese Toegankelijkheidswet.

Activiteiten

- testen van audiosystemen en hulpmiddelen
- begeleiding van theaters bij invoering van hoorondersteuning
- kennisdeling en documentatie van 'best practices'
- pilot van een fysieke audiodesk in een theater
- trainingen en workshops voor theatermedewerkers.

Impact

Meer mensen met gehoorverlies kunnen volwaardig deelnemen aan culturele evenementen.

3. Muziek voor iedereen

Concertworkshops waarin mensen met gehoorverlies muziek op een nieuwe manier kunnen beleven via het innovatieve systeem *Audiowonder*. Het systeem stemt muziek af op het persoonlijke hoorprofiel, zonder gebruik van hoortoestellen. Er zijn reeds workshops geweest in Amsterdam Centrum, Oost en Zuid.

Doel

Muziek toegankelijk maken voor mensen met gehoorverlies en inzicht krijgen in hoe technologie kan bijdragen aan inclusieve beleving.

Activiteiten

- concertworkshops met semi-akoestische muziek in 4 stadsdelen Amsterdam Noord, Nieuw-West, West en Zuid-Oost
- evaluaties met deelnemers;
- uitwisseling tussen slechthorenden, mantelzorgers en professionals.

Impact

Meer begrip voor hoorbeleving, verbinding tussen deelnemers en technologische vooruitgang in muziektoegankelijkheid.

De uitvoering zal in nauwe samenwerking met de initiatiefnemer Finn Dubbelboer worden opgepakt.

4. Testgroep en focusgroepen

Een vliegend team van testers en focusgroepen beoordeelt nieuwe voorzieningen en concepten in de praktijk bestaande uit slechthorenden.

Doel

Inzichten verzamelen over de ervaring van slechthorenden en deze gebruiken om kwaliteit en toegankelijkheid te verbeteren.

Activiteiten

- testen van voorzieningen tijdens voorstellingen
- organiseren van focusgroepen
- terugkoppeling van resultaten aan theaters en bedrijven

Impact

Een structurele stem van ervaringsdeskundigen in beleid, productontwikkeling en cultuurbeleving.

5. Concert concept Jij hoort in het theater

Een inclusief concert concept van pianist Toon Lips en andere muzikanten, waarbij muziek en theater toegankelijk worden gemaakt met tolken, ondertiteling en rustruimte.

Doel

Een gedeelde culturele ervaring creëren voor mensen met en zonder gehoorverlies.

Activiteiten

- uitvoering van concerten met (schrijf)tolk
- gebruik van innovatieve luisterhulpmiddelen
- inrichting van prikkelarme ruimtes.

Impact

Meer inclusieve voorstellingen en bewustwording in de culturele sector.

De uitvoering zal in nauwe samenwerking met de initiatiefnemer Toon Lips worden opgepakt.

6 . Slechthorende muzikanten – muziek was my first love

Een zoektocht naar muzikaal talent onder slechthorenden. Muzikanten krijgen de kans om opnieuw te spelen binnen een inclusief orkestverband.

Doel

Muzikale talenten zichtbaar maken en nieuwe ontmoetingen creëren.

Activiteiten

- oproepen en proefspelen;
- samenstellen van groepen en orkestverbanden;
- optredens bij bestaande projecten of theaters.

Impact

Vergroten van trots, zichtbaarheid en verbinding binnen de gemeenschap van mensen met gehoorverlies.

5. Planning en fasering

2025

Fase 1: Voorbereiding en eerste fondsenwerving

- Oprichting van de stichting
- Fondsen aanvragen voor Muziek voor iedereen
- Samenwerking opstarten Jij hoort in het theater

2026

Fase 2: Eerste activiteiten

- Voortzetting fondsenwerving voor de diverse activiteiten van de programmalijnen
- Fondswerving en/of sponsoring Jij hoort in het theater
- Online website/platform realiseren
- Start nieuwsbrief en sociale media
- In de lucht gaan nieuwe stichting en online website/platform
- In kaart brengen van geschikte theaters en technologische partners en contacten leggen
- Opzet maken audiodesk in theater
- Opzet maken van workshop theaters
- Pilot in theater met voorzieningen en audiodesk
- Concert Muziek voor iedereen in Amsterdam-Noord (voorjaar)
- Eerste workshop voor theaters (voorjaar)
- Concert Muziek voor iedereen in Amsterdam -Nieuw-West en West (voorjaar)
- Concert Muziek voor iedereen in Amsterdam Zuid-Oost (Week van Toegankelijkheid)
- Concert Jij hoort in het Theater (Week van Toegankelijkheid) - plaats nader te bepalen
- Tweede pilot in theater met voorzieningen en audiodesk (Week van Toegankelijkheid)

2027 - 2028

Fase 3: Implementatie en opschaling

- Voortzetting fondsenwerving voor de diverse activiteiten van de programmalijnen
- Opschalen van audiodesk naar meer theaters.
- Opschalen workshop voor theaters.
- Actief ondersteunen van theaters bij implementatie van de toegankelijkheidswet.
- Structurele samenwerkingen aangaan met theaters, techbedrijven en audiciens•
- Jaarlijks Concert Jij hoort in het Theater (Week van Toegankelijkheid)

6. Werkwijze, organisatie en communicatie

Werkwijze

De stichting werkt vanuit de overtuiging dat verandering ontstaat waar kennis, ervaring en praktijk samenkomen.

Zij tracht haar doel te bereiken door:

- het verstrekken van informatie aan mensen (jong en oud) met gehoorverlies over beschikbare hoorondersteuning in (culturele) instellingen
- het geven van voorlichting aan (culturele) instellingen over de mogelijkheden van hoorondersteuning
- het initiëren van concerten, voorstellingen en ontmoetingen die toegankelijk zijn voor iedereen
- het bevorderen van onderzoek en innovatie op het gebied van hoorondersteuning, beleving en preventie van gehoorschade
- het vergroten van bekendheid en acceptatie van hulpmiddelen zoals schrijftolken, spraak-naar-tekst ondertiteling en rustruimtes.

De stichting werkt samen met theaters, gemeenten, fabrikanten van hoorondersteuning, audiociens en audiologen en KNO-artsen, ervaringsdeskundigen en belangenorganisaties.

Organisatie

De stichting werkt met een klein bestuur en een netwerk van vrijwilligers, ervaringsdeskundigen en professionals.

Waar nodig wordt samengewerkt met audiologen, technici, tolken en onderzoekers.

De organisatie blijft bewust kleinschalig en wendbaar, zodat projecten flexibel kunnen inspelen op nieuwe ontwikkelingen.

Stichting onbeperkt horen werkt met een betrokken bestuur en een netwerk van vrijwilligers en ervaringsdeskundigen.

Waar nodig wordt samengewerkt met audiologen, technici, tolken en onderzoekers.

De organisatie blijft klein en wendbaar, zodat projecten flexibel kunnen inspelen op nieuwe ontwikkelingen.

Bestuur

Het bestuur van de stichting onbeperkt horen bewaakt de continuïteit, de kwaliteit (inhoudelijk) en de onafhankelijkheid van de organisatie benut daarvoor haar netwerk. De bestuursleden zijn onbezoldigd. Het huidige bestuur bestaat uit Jan Metten van der Meer (voorzitter, secretaris), Vincent Oostenbrink (penningmeester) en Bonnie Pieterse (algemeen bestuur).

Adviseurs

De initiatiefnemers Marja de Kinderen en Finn Dubbelboer zijn adviseurs van het bestuur.

Relevante deskundigen zullen structureel bij de inhoudelijke aspecten worden betrokken.

Gedacht wordt op termijn aan een adviesraad. Het doel van de adviesraad is een actieve interactie met de relevante beroepsvelden te creëren (netwerkfunctie). Goede afstemming en

interactie tussen bestuur en adviesraad zijn van belang. De nadruk bij de adviseurs op het ter beschikking stellen van expertise, advies en netwerken

Communicatie

De stichting communiceert via haar website, sociale media en nieuwsbrieven, en werkt samen met culturele partners, gemeenten en belangenorganisaties.

Belangrijk uitgangspunt is laagdrempeligheid: informatie in begrijpelijke taal, ondersteund met beeld en geluid.

Stichting onbeperkt horen ziet zichzelf als verbinder tussen culturele instellingen, technologiebedrijven en mensen met gehoorverlies.

Door kennis te delen en goede voorbeelden zichtbaar te maken, groeit de bewustwording en motivatie in de sector.

7. Financiën

De stichting ontvangt inkomsten uit subsidies, fondsen, samenwerkingen, donaties en sponsoring.

Per project wordt een begroting opgesteld waarin kosten en baten transparant worden weergegeven.

Bij alle activiteiten geldt dat middelen rechtstreeks ten goede komen aan de uitvoering en de verbetering van toegankelijkheid. Er zal een continuïteitsreserve worden opgebouwd.

Meerjaren begroting 2025 t/m 2027

Begroting Stichting onbeperkt horen 2025 t/m 2027				
	2025	2026	2027	2028
Kosten				
Kosten notaris	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	
Kosten bank (ING)	€ 150,00	€ 150,00	€ 150,00	
Bestuurs aansprakelijkheidverzekering	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	
Inschrijving Kamer van Koophandel	€ 85,00	€ 25,00	€ 25,00	
Domeinnaam website	€ 15,00	€ 15,00	€ 15,00	
Hosting website	€ -	€ 80,00	€ 80,00	
Onvoorzien	€ 250,00	€ 170,00	€ 170,00	
Project Muziek voor iedereen		€ 22.500,00		
Project project Muziek voor iedereen			€ 18.000,00	
Totaal	€ 1.000,00	€ 23.140,00	€ 18.640,00	
Inkomsten				
Inbreng initiatiefnemers	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 0,00	
Subsidies project sociale toegankelijkheid	€ -	€ 25.000,00		
Subsidie Jij hoort in het theater	€ -		€ 20.000,00	
Totaal	€ 2.500,00	€ 25.000,00	€ 20.000,00	
Continuïteitsreserve - saldo per boekjaar	€ 1.500,00	€ 1.860,00	€ 1.360,00	
Continuïteitsreserve totaal				€ 4.720,00

Liquiditeiten en vermogensbeheer en ANBI-bestedingsbeleid

In aansluiting op de meerjarenbegroting hanteert de stichting het volgende beleid voor liquiditeiten en vermogensbeheer.

De stichting voert een prudent liquiditeitenbeheer. Liquide middelen die niet direct nodig zijn voor de uitvoering van de activiteiten worden uitsluitend aangehouden op betaal- of spaarrekeningen bij financiële instellingen die vallen onder het Nederlandse Depositogarantiestelsel.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Eventuele vermogensvorming staat in het teken van de continuïteit van de stichting en het realiseren van de statutaire doelstelling. De stichting belegt geen middelen in risicovolle financiële producten.

Indien de stichting in de toekomst legaten, fondsen of andere gelden ontvangt met een meerjarige bestedingsdoelstelling, kan het bestuur besluiten deze middelen tijdelijk te beleggen met een defensief tot neutraal risicoprofiel. Daarbij geldt als uitgangspunt behoud van vermogen en het beperken van schommelingen. Beleggingen vinden uitsluitend plaats in transparante en laag-risico instrumenten en nooit met geleend geld.

De stichting beoogt te voldoen aan de voorwaarden voor de ANBI-status. Dat betekent onder meer dat het merendeel van de activiteiten en bestedingen het algemeen nut dient (de zogenoemde 90%-eis). De stichting richt haar activiteiten, bestedingen en administratie zodanig in dat dit aantoonbaar is in het (jaar)verslag en de jaarrekening.

Kosten voor fondsenwerving en beheer worden zoveel mogelijk beperkt en staan in redelijke verhouding tot de opbrengsten en de beoogde impact.

De ANBI-status wordt in 2026 aangevraagd.

8. Evaluatie en vooruitblik

Jaarlijks evalueert de stichting haar activiteiten aan de hand van:

- het aantal toegankelijke voorstellingen en concerten;
- tevredenheid van deelnemers en instellingen;
- voortgang van samenwerkingen en innovatieprojecten.

De resultaten worden gebruikt om het beleid bij te sturen en nieuwe initiatieven te ontwikkelen. Zo groeit Stichting onbeperkt horen stap voor stap naar een toekomst waarin culturele beleving voor iedereen mogelijk is.